

## LLAMADA A ARTÍCULOS

### **INNOVACIÓN EN PERIODISMO VISUAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN, EL EJERCICIO Y EL CONSUMO DEL PERIODISMO**

**EDITORES INVITADOS: Bella Palomo (Universidad de Málaga) y Mario Pérez-Montoro (Universidad de Barcelona)**

**Fecha límite para la recepción de artículos: 15/03/2016**

### **Resumen**

El periodismo visual atraviesa su edad de oro. La expansión del periodismo de datos, los rediseños flexibles, graduales y constantes en los cybermedios y la automatización de tareas han favorecido su desarrollo.

Pero más allá de una tendencia transformada en nueva especialización periodística, la visualización aspira a adquirir el rango de lenguaje universal, facilitando el consumo informativo y cumpliendo una función formativa básica para una sociedad democrática. La cultura de los datos abiertos, la apuesta por la transparencia y la creación de equipos multidisciplinares donde periodistas, programadores, diseñadores web, desarrolladores de bases de datos y expertos en estadística colaboran para transformar contenidos complejos en soluciones informativas atractivas y ágiles de consumir, han enriquecido la producción informativa favoreciendo incluso exclusivas, lo que en periodismo puede ser un seguro de vida.

Este contexto determinará un monográfico que analizará las consecuencias de la innovación aplicada al campo de la visualización y, concretamente, cómo la habilidad del diseño aplicado al periodismo de datos, a las nuevas narrativas multimedia y a los dispositivos móviles puede influir en el conocimiento y la transformación de la sociedad, cómo puede mejorar el tráfico y, en definitiva, cuáles son las claves para construir contenidos más eficientes. Paralelamente, se dará cabida al estudio de casos de éxito que pueden ser abordados desde múltiples enfoques (motivación profesional, estudios de recepción, usabilidad, premios).

### **Objetivos**

El monográfico pretende incorporar trabajos originales de investigación relacionados con alguno de los siguientes temas:

- Nuevas propuestas de visualización de datos
- Narrativas multimedia
- Nuevos perfiles profesionales
- Formatos interactivos
- Periodismo de datos y dispositivos móviles
- Periodismo, transparencia y datos abiertos
- Usabilidad, experiencia de usuario y visualización de la información

- Consumo de periodismo de datos
- Experiencias de éxito en periodismo de datos
- Evolución de los infográficos
- Nuevas tendencias en el diseño editorial

Los artículos deben enviarse antes del **15 de marzo de 2016**. Para entregar los originales deben registrarse en la revista ([www.tripodos.com](http://www.tripodos.com)) como autores. A continuación, deben acceder con su usuario y contraseña, habilitados durante el proceso de registro, y comenzar el proceso de envío. En el paso 1, deben seleccionar la sección "Monográfico". Las normas de presentación de originales pueden descargarse de [www.tripodos.com](http://www.tripodos.com).

Para cualquier consulta, pueden contactar con el equipo editorial de la revista *Trípodos* en la siguiente dirección: [tripodos@blanquerna.url.edu](mailto:tripodos@blanquerna.url.edu).

**Trípodos** es una revista académica de alcance internacional editada por la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna de la Universidad Ramon Llull. Desde 1996 las páginas de esta publicación bianual ofrecen un foro de debate y discusión crítica en torno a cualquier disciplina relacionada con el mundo de la comunicación: periodismo, cine, televisión, radio, publicidad, relaciones públicas, internet, etc.

#### **Trípodos:**

- Ocupa la 5ª posición en el índice IN-RECS (edición 2011)
- Está en la categoría B de la clasificación CIRC (Clasificación Integrada de Revistas Científicas)
- Está indexada, entre otras, en las bases de datos y catálogos: ISOC, Ulrich's periodicals directory, EBSCO Publishing, DOAJ (Directory of Open Access Journals), DICE, MIAR, Latindex, Dulcinea, REBIUN, Dialnet, Carhus Plus +, RACO, Library of Congress, British Library, COPAC (Reino Unido), SUDOC (Francia), ZDB (Alemania), OCLC WorldCat.
- Tiene un índice H de 6 en Google Scholar Metrics (periodo 2008-2011). Ocupa la 7ª posición en la categoría de Comunicación.

### **Referencias bibliográficas**

Alcalde, I. (2015). *Visualización de la información de los datos al conocimiento*. Barcelona: Editorial UOC.

Cairo, A. (2013). *The functional art. An introduction to information graphics and visualization*. Berkeley: New Riders.

Larrondo, A., Serrano, A. (2007). *Diseño periodístico en internet*. Leioa: Universidad del País Vasco.

Lima, M. (2011). *Visual Complexity: Mapping Patterns of Information*. New York: Princeton Architectural Press.

Meirelles, I. (2013). *Design for Information: An Introduction to the Histories, Theories, and Best Practices Behind Effective Information Visualizations*. Gloucester, MA: Rockport.

Tascón, M. "Introducción: Big Data. Pasado, presente y futuro". *Revista Telos*, núm. 95 (Junio - Septiembre 2013).

Wong, D. (2013). *The Wall Street Journal Guide to Information Graphics: The Dos and Don'ts of Presenting Data, Facts, and Figures*. New York: W. W. Norton & Company.

Yau, N. (2011). *Visualize This: The FlowingData Guide to Design, Visualization, and Statistics*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.